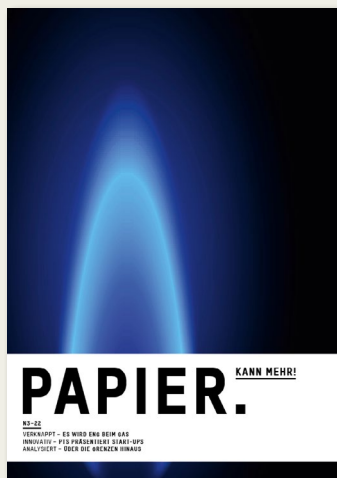


Papier. Kann mehr! Magazin

PAPIER KOMPAKT Newsletter

Mediadaten 2025

Stand: ab 1. Januar 2025



DIE PAPIERINDUSTRIE

BESCHREIBUNG | KURZCHARAKTERISTIK

Papier. Kann mehr!

Papier. Kann mehr! ist ein Magazin der deutschen Papier- und Zellstoffindustrie. Es richtet sich mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Branche und benachbarter Sektoren sowie an externe Interessenten. Es wird persönlich an alle 30.000 Mitarbeiter der deutschen Papierindustrie auf allen Hierarchiestufen sowie an externe Zielgruppen in Politik, Verbänden und Medien versandt.

THEMEN

- Politik und Märkte
- Umwelt und Nachhaltigkeit
- Technik/Innovation/Forschung
- Bildung und Ausbildung
- Menschen in der Papierindustrie
- Unternehmensmeldungen/Personalia
- Kultur / Ausgefallenes zum Thema Papier

Parallel bietet die Online-Präsenz magazin.papier-kann-mehr.de ergänzende Themen und die Möglichkeit zu Interaktionen.



VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

Verband
DIE PAPIERINDUSTRIE e.V.
Markgrafenstr. 19
10969 Berlin
redaktion@papier-kann-mehr.de

CHEFREDAKTION

Marilena Hantke
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
DIE PAPIERINDUSTRIE e.V.
m.hantke@papierindustrie.de

ART DIRECTION & GESTALTUNG

designbüro / designberatung / plakation /
Detlef Behr
Scheffelstraße 52
50935 Köln
www.designbuerobehr.de

ANZEIGENVERMARKTUNG

alstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Hauptwachstraße 13
96047 Bamberg
T: 030. 220 12 1201 | E: konrad@z-a-t.com

DRUCK

Druckerei Brandt GmbH
Rathausgasse 13
53111 Bonn
www.druckerei-brandt.de

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich

AUFLAGE

Druckauflage	30.000
tatsächlich verbreitete Auflage	30.000

VORGABE FÜR DRUCKUNTERLAGEN

druckfähige pdf, Dokumentfarbraum CMYK,
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI),
keine RGB oder Sonderfarben,
Bildauflösung: 300 dpi,
3 mm Beschnittzugabe + Schnittmarken

ÜBERMITTLUNG DRUCKUNTERLAGEN

an Doris Konrad: konrad@z-a-t.com
Der Einsender haftet für korrekt
gelieferte Anzeigenvorlagen

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde:

➔ AGB-fr-Werbemittel-in-Print | PDF

WEBADRESSE

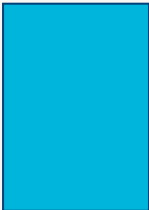
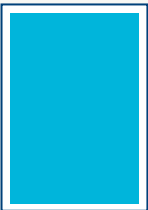
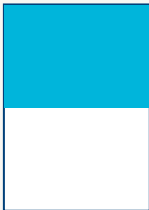
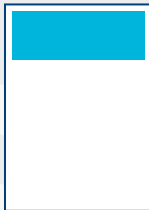
<https://magazin.papier-kann-mehr.de>

TERMINE | ANZEIGENFORMATE | PREISE

ERSCHEINUNGSRRHYTHMUS:	2mal jährlich	
ERSCHEINUNGSTERMIN:	15. April	15. Oktober

ANZEIGENGENSCHLUSS:	31. Januar	30. Juli
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:	28. Februar	30. August

HEFTFORMAT:	DIN A4
--------------------	--------

ANZEIGENFORMATE:	1/1 komplett 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1/1 Seitenspiegel 190 x 275 mm	1/2 komplett 210 x 145,5 mm + 3 mm Beschnitt	1/2 Satzspiegel 190 x 133,7 mm	1/4 Satzspiegel 210 x 77,7 mm + 3 mm Beschnitt	1/4 Satzspiegel 190 x 67,7 mm
						
ANZEIGENPREISE:	1/1 Seite nur Innenheft / 5.300,00 U4 / 7.000,00 U2 / 5.800,00		1/2 Seite nur Innenheft / 2.800,00		1/4 Seite nur Innenheft / 1.450,00	

ADVERTORIAL

Statt einer Anzeige kann auch ein **Advertorial** gebucht werden. Häufig ist das für Werbekunden im B2B Bereich der effektivere und passendere Weg, ihre Message an die Empfänger zu gestalten.

Advertorials werden im Innenteil des Magazins eingesetzt.

Belegung der Umschlagseiten U2 und U4 nicht möglich:
Der Werbekunde schickt uns nach unseren Vorgaben Text und Bilder; wir setzen das Advertorial graphisch um und stimmen es mit dem Kunden ab.

Die Veröffentlichung von **Advertorials** ist pro Ausgabe auf max. **4 Einzelseiten** begrenzt.

Diese Werbeform muss aus presserechtlichen Gründen immer als Advertorial gekennzeichnet werden.

Die Kosten entsprechen den Kosten für die Anzeigen.

Mögliche Formate:

1/1 oder 2/1 Seiten

VERPACKT TWO-IN-ONE

ARBEITSWELT

PLAYMOBIL SETZT SEIT EINIGER ZEIT AUF EINE KREISLAUFFFÄHIGE SPIELZEUGVERPACKUNG, DIE GLEICHZEITIG ALS VERSANDKARTON GENUTZT WERDEN KANN. OS SMITH UND DIE GEORJA BRANDSTÄTTER GRUPPE, DER HERSTELLER VON PLAYMOBIL, HABEN DIE INNOVATIVE 2-IN-1-VERPACKUNG GEMEINSAM ENTWICKELT.

WUR FLEISCH IST SCHÖNER!

Von der PLAYMOBIL-Flagshipstore aus der City Action-Themenwelt entwickelte das Verpackungshaus der D&S Smith ein innovatives und nachhaltiges Commerce-Verpackungskonzept. Die Lösung, die für den Christmasmarkt optimiert wurde, schenkt natürliche Ressourcen, da sie sowohl als reiner Versandkarton als auch als hochwertiger Produktverpackung dient.

SOPHIST VERBODEN!

Die Verpackungsbildung bildet auf den einhellenden Spielzeugverpackung auf und ist gleichzeitig auch die Versandkarton, was eine zusätzliche Verpackung für den Versand überflüssig macht.

GOLDGRUBE

Angenehm ist, dass die auch die folgende Handelsmagazin-„Goldgrube“ findet und viele der vollständig verpackten und kreislauffähigen Spielzeugverpackung Gold beim Ausrollen der Verpackung in der Kategorie Nachhaltigkeit. Mit der Verpackungsbildung können wir den internen Prozess, Spielzeug nach Nachhaltigkeit und Prozesskomplexität zu optimieren, und das Spielzeug nach „B.“, sowohl beim Materialverbrauch als auch bei der Optimierung der Lieferkette, was die Produktverantwortung beim PLAYMOBIL-Standort – ist.

HAZ SCHÖN WANDERLARI

Die Konstruktion ist außerdem gestaltet und mit mehrfachen Druck hochwertig verpackt. Weil man das Spielzeug verschicken kann, man das Kartons ganz einfach mit wenigen Handgriffen werden und die traditionelle, keine PLAYMOBIL-Verpackung, muss. Und die hält ganz schön was aus. Denn andere Hersteller beim Versand und Transport erhält die Kunde durch die Wendigkeit eine maximale Produktverpackung zum Verschicken, Sammeln oder Aufbewahren.



2/1 - Verpackung für PLAYMOBIL

GOLDGRUBE

Angenehm ist, dass die auch die folgende Handelsmagazin-„Goldgrube“ findet und viele der vollständig verpackten und kreislauffähigen Spielzeugverpackung Gold beim Ausrollen der Verpackung in der Kategorie Nachhaltigkeit. Mit der Verpackungsbildung können wir den internen Prozess, Spielzeug nach Nachhaltigkeit und Prozesskomplexität zu optimieren, und das Spielzeug nach „B.“, sowohl beim Materialverbrauch als auch bei der Optimierung der Lieferkette, was die Produktverantwortung beim PLAYMOBIL-Standort – ist.



1/1 - 10 Seiten

ADVERTORIAL

Fahrerlose Transportfahrzeuge verstärken Sappi Alfeld

Der weltweit erfolgreichste Sappi-Konzern bildet ein neues, intelligentes Standard-Alfeld-Betriebsmittel auf einer mehr als 200-jährigen Tradition. Das Werk produziert seit Jahren und ungenutzte Spezialfahrzeuge eines Kartons. Im Zuge einer Weiterentwicklung der bestehenden Parkette ist eine Kreislaufwirtschaftslösung in Betrieb genommen worden, deren Erfolg Sappi durch eine innovative Transportfahrzeuge (FT) für Lagerung, Lagerung sowie durch einen neuen FT-Modul für Alfeld-Kunden und Kunden unterstützt. Alfeld-Kunden wurde in einem neuen, innovativen, intelligenten FT-Modul für Alfeld-Kunden und Kunden unterstützt.

Parallel zu der FT für Lagerung und Kunden ist bei Sappi Alfeld ein 2-Tonnen-Sattel FT (Sappi Alfeld) für die Herstellung von Alfeld-Kunden entwickelt worden. Es hat Container an verschiedenen Stationen an und transportiert sie von Lagerung zu Alfeld. Alfeld-Kunden bringt das Bild der besten Container durch in die Produktionshalle. Auch dieses FT rangiert sicher mit einem intelligenten Lager- und Alfeld-Kunden, die in Alfeld-Kunden sind.

FT für Alfeld-Kunden

Parallel zu der FT für Lagerung und Kunden ist bei Sappi Alfeld ein 2-Tonnen-Sattel FT (Sappi Alfeld) für die Herstellung von Alfeld-Kunden entwickelt worden. Es hat Container an verschiedenen Stationen an und transportiert sie von Lagerung zu Alfeld. Alfeld-Kunden bringt das Bild der besten Container durch in die Produktionshalle. Auch dieses FT rangiert sicher mit einem intelligenten Lager- und Alfeld-Kunden, die in Alfeld-Kunden sind.

Sicherheitsanforderung für die FT

Die Sicherheit ist ein zentraler Punkt und die FT gewährleistet, die die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden.

Die Sicherheit ist ein zentraler Punkt und die FT gewährleistet, die die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden.

Die Sicherheit ist ein zentraler Punkt und die FT gewährleistet, die die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden.

Die Sicherheit ist ein zentraler Punkt und die FT gewährleistet, die die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden.

Die Sicherheit ist ein zentraler Punkt und die FT gewährleistet, die die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden.

Die Sicherheit ist ein zentraler Punkt und die FT gewährleistet, die die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden. Auch Alfeld-Kunden ist auf der FT-Modul, das die Sicherheit anfordern, sind selbst unerwartete Hindernisse auf der Straße erkannt werden.



Transport von Lagerung, Lagerung und Lagerung



Transport von Lagerung, Lagerung und Lagerung

BANNERWERBUNG

PAPIER KOMPAKT – Newsletter

Der Newsletter erscheint wöchentlich und hat einen Empfängerkreis von 800 Personen. Zielgruppe sind die Mitglieder des Verbandes und externe Bezieher aus Politik, Verbänden und Medien.

Es gibt ein festes Format für Banner und zwei Platzierungs-Optionen

TOP erster Banner im oberen Bereich des Newsletter nach dem ersten redaktionellen Beitrag
Kosten 1x | € 500,00 | monatlich/4 Ausgaben

MITTE zweites Banner im mittleren Bereich des Newsletter
Kosten 1 x | € 400,00 | monatlich/4 Ausgaben

Nachlass ab 2 Monaten 10% | ab 3 Monaten 15%
Format 970 x 250 px.
Vorlage PDF Datei im Format 970 x 250 px

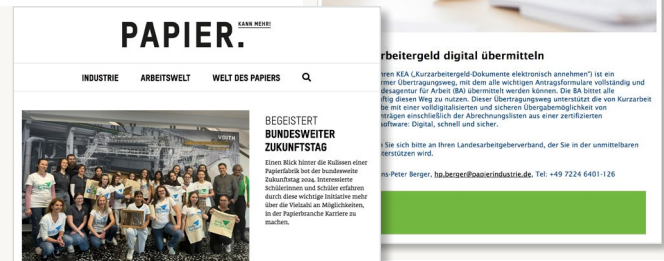
magazin.papier-kann-mehr.de | **Die aktuelle Website zum Magazin**

2 Banner Formate sind hier möglich

650 x 430 JPEG / PNG / GIF | 1 Woche 420 € | 1 Monat 1.200 €

650 x 650 JPEG / PNG / GIF | 1 Woche 520 € | 1 Monat 1.400 €

Fragen Sie gerne nach Kombirabatten mit Anzeigen/Advertorials mit unserem **Magazin Papier. Kann mehr!**



Siehe der Inhalt dieser Mail (nicht richtig dargestellt werden können Sie den Newsletter hier anschauen).

PAPIER. KOMPAKT

ifo-Geschäftsklima verschlechtert sich weiter

Der Geschäftsklimaindex des Ifo Instituts aus München verschlechtert sich im September erneut. Es ist der vierte Monat in Folge. Der Index sinkt von 86,6 Punkten im August auf nun noch 83,4 Punkte. Dieser Rückgang zeigt, in wiech herausfordernder Lage die deutsche Wirtschaft steht. Der Ifo-Geschäftsklimaindex ist ein Frühindikator für die konjunkturelle Entwicklung in Deutschland. Jeden Monat befragt das Wirtschaftsforschungsinstitut rund 9.000 Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes, des Dienstleistungssektors, des Handels und des Bauhauptgewerbes, wie sie ihre aktuelle Geschäftslage und die Perspektiven für die kommenden sechs Monate einschätzen. Aus den Meldungen wird der Index mit Basisjahr 2015 = 100 gebildet.

Im September waren die befragten Unternehmen unzufriedener mit ihren laufenden Geschäften und blickten gleichzeitig pessimistischer auf die Geschäftslage in den kommenden sechs Monaten, sodass sich die Stimmung insgesamt merklich verschlechterte. Im Verarbeitenden Gewerbe sank der Index auf den niedrigsten Wert seit Juni 2020 mitten in der Corona-Pandemie.

Mehr Infos: Marie-Charlotte Luck, mc.luck@papierindustrie.de, Tel. +49 171 3158501

Arbeitergeld digital übermitteln

von IFA („Kurzarbeitergeld Dokumente elektronisch annehmen“) ist ein neuer Übertragungsweg, mit dem alle wichtigen Antragsformulare vollständig und digitalisiert für Arbeit (BA) übermittelt werden können. Die BA bietet alle IFA diesen Weg zu nutzen. Dieser Übertragungsweg unterstützt die von Kurzarbeit Betroffenen mit einer vorgefertigten und sicheren Übergabemöglichkeit von Unterlagen einschließlich der Abrechnungslisten aus einer zertifizierten Software. Digital, schnell und sicher.

„Sie sich bitte an Ihren Landesarbeitsgeberverband, der Sie in der unmittelbaren ersten Instanz unterstützt.“

rs-Peter Berger, bs.berger@papierindustrie.de, Tel. +49 7224 6401-126